

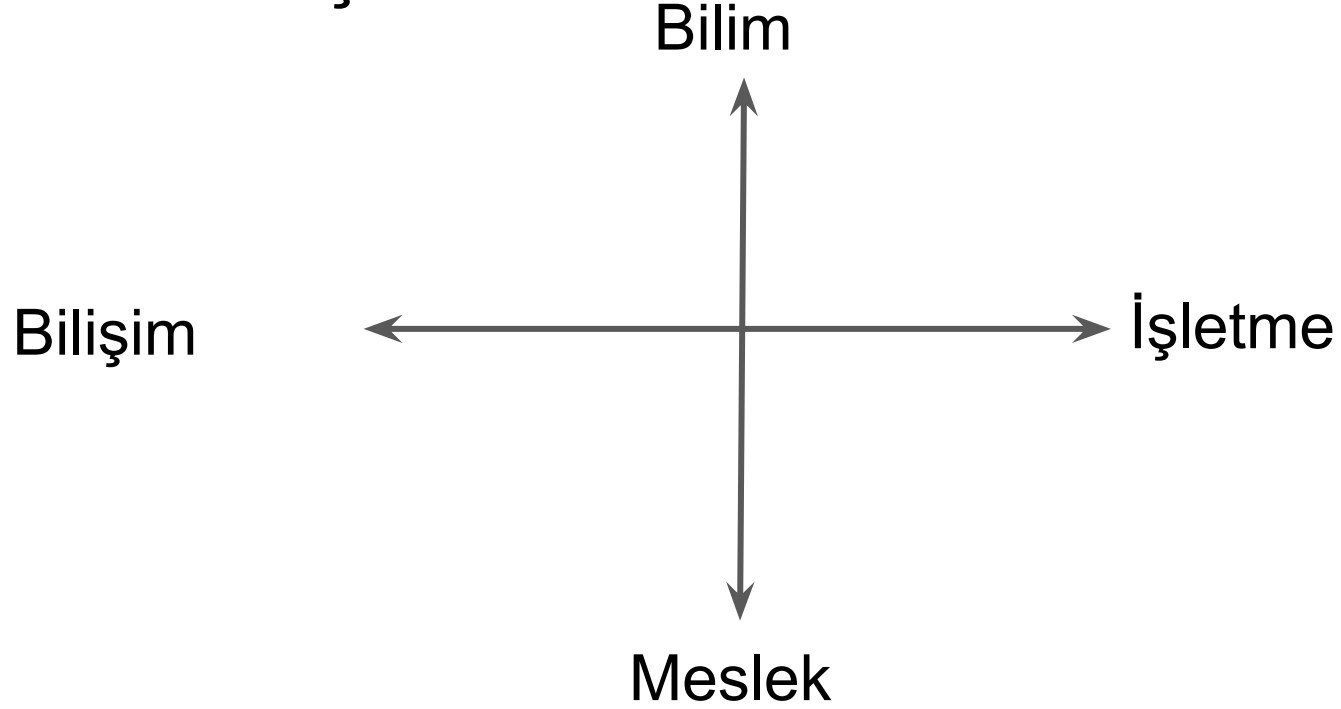
# Meslek ve Bilim Olarak İşletme ve Bilişim

Doç.Dr.Mehmet Gençer  
İzmir Ekonomi Üniversitesi, İşletme Fakültesi  
<http://mgencer.com>  
[mehmet.gencer@ieu.edu.tr](mailto:mehmet.gencer@ieu.edu.tr)

# Hakkımda

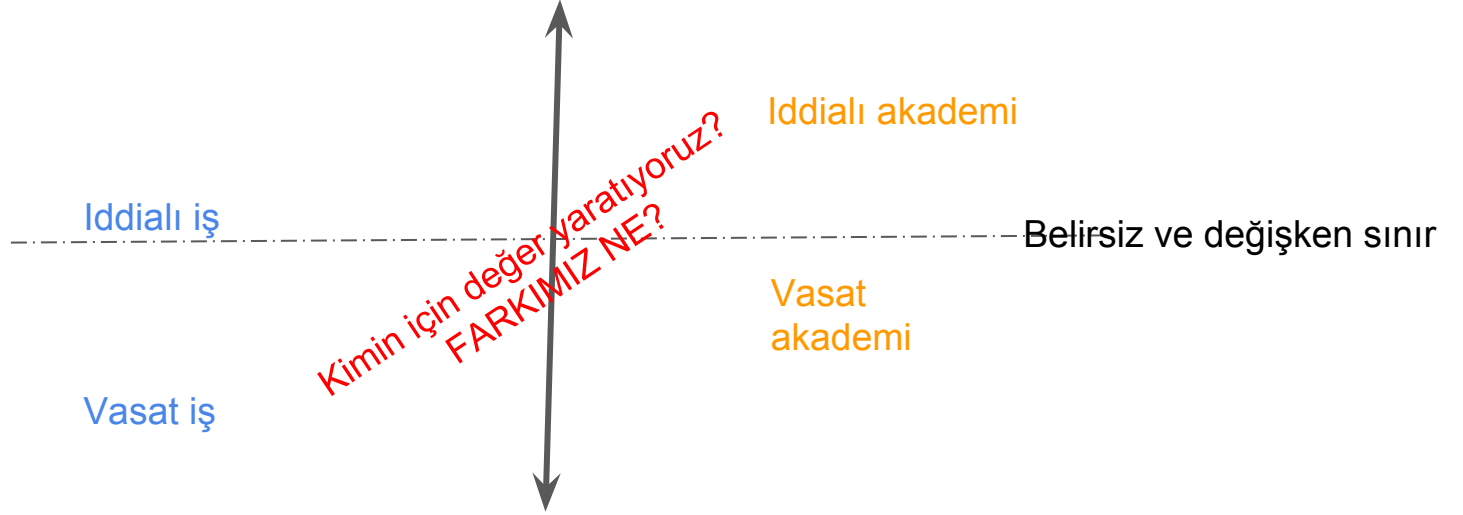
- Programcı: 1981-
- Lise: İFL 1986 mezunu
- Lisans: Bilkent Elektronik, 1990
- Yüksek Lisans: Finlandiya/TUT, Türkiye/Bilkent, Kıbrıs/EMU
- Özel sektör: 1994-2002, Otomasyon, WWF, AI (ABD)
- Akademisyen: 2002-halen
- Doktora: Yönetim-Organizasyon 2004-2009
- Araştırma alanı, 2004-: inovasyon, sosyal hesaplama, “Bir grubu benzerlerinden daha başarılı kılan nedir?”
- Matematik köyü ve TEGV eğitimleri
- mgencer.com onyukleme.mgencer.com

Genel bakış



# Değer yaratmak?

Bilim: Bilinmeyi bilinir kılma



Meslek: Bilineni uygulama

# Bilişim

(1830-1950) Fiziksel işleri makinelere yaptırma

(1910-1990) Veri işlerini makinelere yaptırma

Muhasebe, Kayıt tutma, Çizim, simülasyon, bilgi iletimi/İnternet

(2000-) Bilgi işlerini makinelere yaptırma

Birey olarak hafıza ve iletişimimizin bilgisayara taşınması

Davranışlarımızı taklit eden sistemler

Uzmanlık olarak bilişim: Program  
üretimi

Her türlü insan işini yazılımlaştırma

Yapay zeka/Makine öğrenmesi, artırılmış  
gerçeklik, kriptografi, güvenlik, veri bilimi,  
oyun/eğlence/gamification ...

Herkes için bilişim: Program tüketimi  
Varolan yazılımları kullanma  
(bazen programatik)

# Bilgisayar Mühendisliği

## Ana alanları

- Bilgisayar Bilimleri: Programlama
- Donanım mühendisliği
- Yazılım mühendisliği
- İlgili alanlar: Robotik/Mekatronik, Veri bilimi

# İşletme

Genel faaliyetleri ve ilgili disiplinler:

- Bir sosyal varlığı (şirket, sivil toplum örgütü, vb.) yönetme (Psikoloji/Sosyoloji-Liderlik)
- Kuralları ve durumu belirsiz bir oyunda, yetersiz bilgiyle, sınırlı kaynakların Ne için kullanılacağına karar verme  
Strateji: Doğru işi yapma (Matematik: Oyun teorisi)
- Planlama: O işin akışını ve gerekli kaynakları ortaya koyma: (Matematik/Endüstri Mühendisliği-Optimizasyon, Lojistik)
- Örgütlenme: O işi yapacak yetkinlikte bir ekip kurma ve planlanan iş akışında görevleri paylaşırma (Yönetim ve Organizasyon)
- Motive etme: Ekipteki bireyleri harekete geçirme (Psikoloji)
- Başarıyı ölçme (Genel mühendislik, sistem kuramı, kontrol teorisi)
- Başarılan işi ihtiyacı olana ulaştırma (Pazarlama)
- Tüm aşamalarda parasal kayıtlar, bilgiler, ve kaynakların yönetimi: Muhasebe finans

# İşletme Bölümü

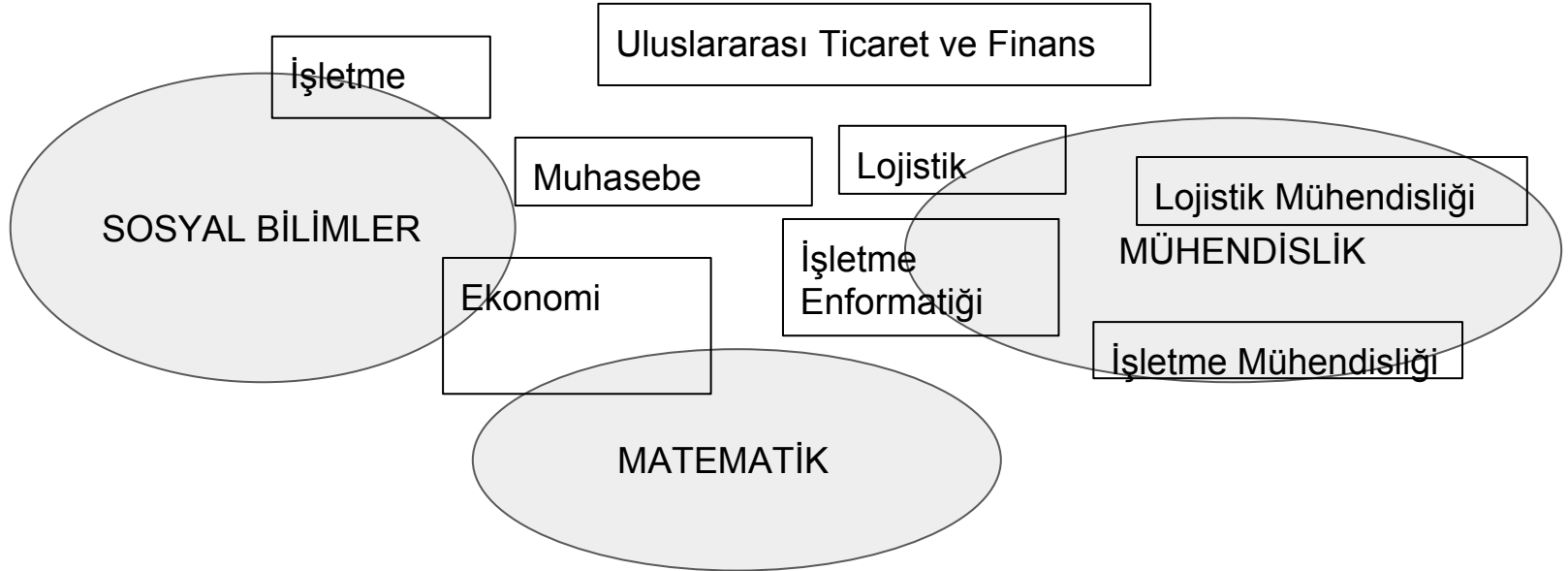
Ana alanları:

- Yönetim-Organizasyon: Strateji, Organizasyon, Liderlik, İnsan kaynakları yönetimi
- Pazarlama: Pazar araştırması, satış organizasyonu
- Planlama: Lojistik, Üretim planlama
- Finans
- İşletme enformatiği



# İşletme Fakültesi

Bölümler ve diğer disiplinlerle yakınlıkları



# Sıcak konular

## İşletme:

- İş analitiği
- İnovasyon (yenilikçilik) ve Girişimcilik
- Endüstri 4.0
- Tedarik zinciri yönetimi

## Bilgisayar:

- Doğal dil işleme ve veri madenciliği
- Yapay zeka
- Kontrol/Otonom sistemler
- Kriptografi
- Sosyal oyunlar

# Ortak sorunlar ve konular

- Sürdürülebilirlik
- Pasif Eğitim → Aktif Öğrenme
- Bilgi → Tasarım
- Sürekli öğrenme
- İhtisaslaşma → İnter-disiplinerlik
- Yerel → Küresel
- Fark yaratma - Girişimcilik/Tasarım kültürü